

**REGLEMENT LOCAL
DE PUBLICITE
INTERCOMMUNAL
DU GRAND ALBIGEOIS**

Document approuvé par délibération du Conseil communautaire du 11 février 2020

2. Pièces réglementaires



2.2. Règlements graphiques

2.2.1. Plan de zonage relatif à la publicité











Légende

Zones patrimoniales

-  ZP1 Secteur "site patrimonial remarquable"
-  ZP2 Secteur patrimoine

Zones urbaines

-  ZU1 Zone urbaine > 10000 habitants (Albi)
-  ZU2 Entrée de ville ou axe majeur
-  ZU3 Zone urbaine < 10000 habitants

-  ZN Zone Naturelle en espace aggloméré
-  ZDF Zone Domaine Ferroviaire
-  ZR Zone Rocade
-  Zone de covisibilité depuis la rocade
-  ZB Zone Blanche

